

WAAROM BI-PROFIELEN BUITEN DE LIJNTJES VAN 'ECHTE' IT-ERS KLEUREN

De juiste man of vrouw op de juiste plaats op het juiste moment is waar rekruteerders met verve over vertellen. Slagen ze er ook in om BI-profielen te onderscheiden van 'echte' IT-ers, of is daar geen verschil in te merken? Even headhunter spelen?

DRIES VAN NIEUWENHUYSE HOGENT - KENNETH VAN DEN BERGH CREDENDO



LEES DIT ARTIKEL INDIEN U WILT WETEN:

- **Hoe profielen bepalen** een interessante oefening kan zijn.
- **Wat het verschil is tussen een BI-profiel en een IT'er.**
- **Welke profielen** Finance zoal nodig heeft.

Heel wat organisaties gebruiken psychologische typologieën om zowel het te verwachten gedrag als de communicatiestijl van hun werknemers in kaart te brengen en beter te begrijpen. Het veelgebruikte model van Jung (zie kader) categoriseert mensen en hun types in kleuren. Iedereen heeft wel kenmerken van meerdere van die kleuren, en de onderlinge verhoudingen bepalen hoe je overkomt bij de mensen met wie je samenwerkt. Ieder krijgt



een kleurencombinatie zoals mensen je zien op een goede dag en zoals mensen je percipiëren wanneer je slecht geslapen hebt. Zo ook financiële profielen en Business Intelligence-profielen (BI).

IT EN FINANCE

Nogal wat IT-ers zijn eerder groen-blauw, meticulous, meer behoudend en met een hoofdzakelijk interne focus. Die karakteristiek delen ze nogal eens met hun collega's van Finance. Beide hebben ze alles graag op een rijtje en zijn meestal bijzonder goed georganiseerd. Dit in tegenstelling tot rood-geel waar de uitstraling belangrijker is. Het is duidelijk dat we zowel bij IT als bij Finance best een divers kleurenpalet aan mensen hebben voor verschillende taken. Maar is dat wel zo in onze organisatie en in onze afdeling?

BEHOEFTE EN VERWACHTINGEN

Een van de grootste verschillen tussen de zakelijke gebruiker en IT is de manier hoe beide kijken naar behoeften en requirements. IT-ers die informatiesystemen bouwen willen de verwachtingen van gebruikers zo scherp mogelijk in kaart brengen alvorens met de implementatie te starten. Systeembouwers willen zo veel mogelijk zekerheid op voorhand. Daartoe dwingen ze gebruikers tot het maken van

HET MODEL VAN JUNG

De meeste methoden zijn gebaseerd op het model van Jung dat mensen mapt op twee assen gaande van introvert naar extravert en van relatiegedreven naar resultaatgedreven. Aan de hand van vragen wordt afgewogen hoe iemand scoort op deze twee assen en welk gedrag tot uiting wordt gebracht. Finaal krijgt iedereen een profiel voorgeschoteld onder de vorm van vier kleuren (Rood, Blauw, Groen, Geel). Extraverte mensen met overwegend resultaatgerichte eigenschappen zijn de **roden**. Deze haantjes-de-voorsteden geven graag leiding en doen de boel vooruitgaan. Introverte mensen die vaak op een bedachtzame manier tewerk gaan en de relatie centraal stellen noemen we de **groenen**. Zij proberen vooral om voor iedereen begrip te tonen en gaan empathisch te werk. De **blauwen** zijn punctueel, correct, compleet en introvert. Geen gezever is hier de boodschap. De **geelen** zijn extraverte tafelspringers waar detail niet zo heel erg belangrijk is, zolang het maar leuk blijft.

keuzes, zelfs al voelen die zich niet in staat om finaal te beslissen. Voor IT dient de gebruiker veelal zelf zijn behoefte (Waar doet het pijn? Wat zijn de gevolgen van een probleem?) te vertalen naar oplossingen (Hoe lossen we het probleem op?). Net zoals we bij een doktersvisite verwachten dat de dokter een diagnose stelt en de daarbij horende medicijnen voorschrijft, verwacht de zakelijke gebruiker vaak meer diagnostiek en initiatief van IT. Deze begripsverwarring zorgt voor heel wat misverstanden en frustraties die we best oplossen voor ze zich stellen.

EENMAAL, ANDERMAAL...

Voor transactionele software kan een zakelijke gebruiker zich nog vrij goed inbeelden waar het naar toe moet. Voor bestuurlijke informatievoorziening is dat veel moeilijker. Het opstellen van requirements voor *Business Intelligence*-systemen is een beetje een zoektocht naar een kristallen bol. Op voorhand is het immers zelden duidelijk welke beslissingen genomen zullen moeten worden. Een goede behoefteanalyse (Wat zijn de zakelijke problemen en uitdagingen?) zal de sleutel zijn tot zinvolle, veelzeggende oplossingen (Welke rapporten, dashboards,



“Een BI Competency Center beschikt best over een evenwichtig kleurmengsel dat toelaat de juiste persoon aan de juiste taak te koppelen in functie van competenties en stijl.”

scorecards en analyses hebben we nodig?) qua beleidsondersteuning. Het mag dan ook niet verbazen dat IT de laatste jaren omvergeblazen wordt door *agile development* en *continuous improvement* methodieken. Vaak betekent dit gewoon het uitstellen van het ondergaan van de opportuniteitskost. Kiezen is in deze immers geen sinecure.

SCHILDEREN MAAR...

Welke kleuren accorderen nu met welke taken? Gelen houden van grenzen die ze vooral proberen af te tasten. Ze zijn gewoon van te dansen rond een probleem en werken liefst met stippelijntjes of zelfs een eenvoudige schets. Dit in tegenstelling tot blauwen die zenuwachtig worden van onduidelijkheden. Ze willen alles perfect tussen de lijntjes kleuren. De ene heeft empathie om de behoeften in kaart te brengen, de ander smeekt om formele (liefst ondertekende) requirements. Binnen *Business Intelligence* hebben we er dus alle belang bij om voldoende gelen binnen te halen die met plezier een aantal onzekerheden het hoofd bieden. Zij proberen de behoeften te begrijpen en gaan daarmee aan de slag om eventuele oplossingen voor te stellen. Zodra min of meer helder is hoe de oplossing er kan uitzien en hoe deze het probleem vervolgens zal kunnen oplossen, komen onze blauwe ingenieurs aan bod om de oplossing te industrialiseren. Bij dat proces worden de gelen bij voorkeur wat gewaagd om geen verwarring meer te zaaien bij de blauwen. Zij moeten voluit kunnen gaan en zijn daar ook uitzonderlijk goed in. Een *Business Intelligen-*



ce Competency Center zal daarom best beschikken over een evenwichtig kleurmengsel dat de afdeling toelaat de juiste persoon aan de juiste taak te koppelen in functie van zijn of haar competenties en stijl.

FINANCIAL VERSUS BUSINESS CONTROLLING

Analoog zouden we bij voorkeur wat meer geel hebben bij business controllers die problemen detecteren, bestuderen en de juiste vragen stellen terwijl we meer blauw bij *financial controllers* zouden verwachten waar de cijfers perfect moeten kloppen. De een handelt eerder naar de geest van de wet, de ander dan weer naar de letter van de wet. Op zoek dus naar deze gezonde balans in onze onderneming... ◀